

# תת וצדה בנושא ידע ומודעות

# חברי תת הוצדה

פרופ' פרלה ורנר ודרי שרה אילון (יו"ר)

ארי רוט

חני ורדי

ד"ר נהיל א'ריוסי

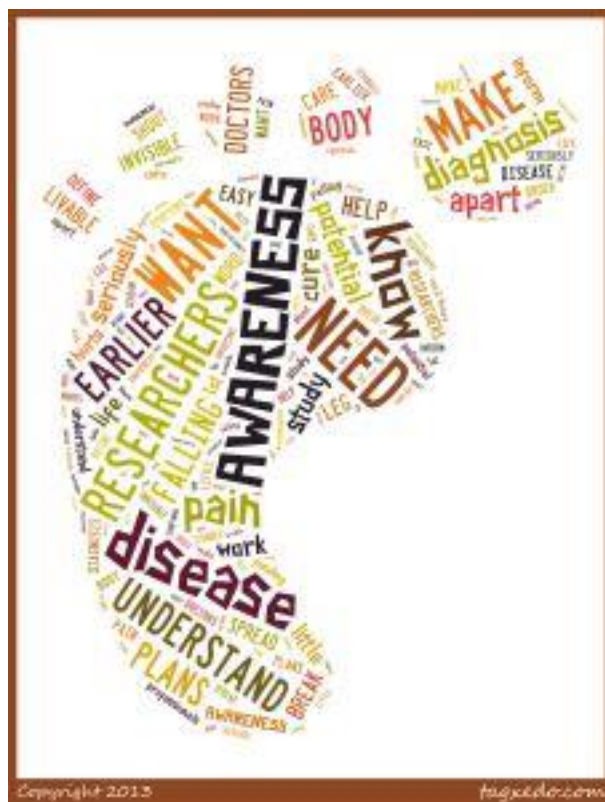
שלומית אל

כן רובנר

מיכל הרץ

אני הרודסקי

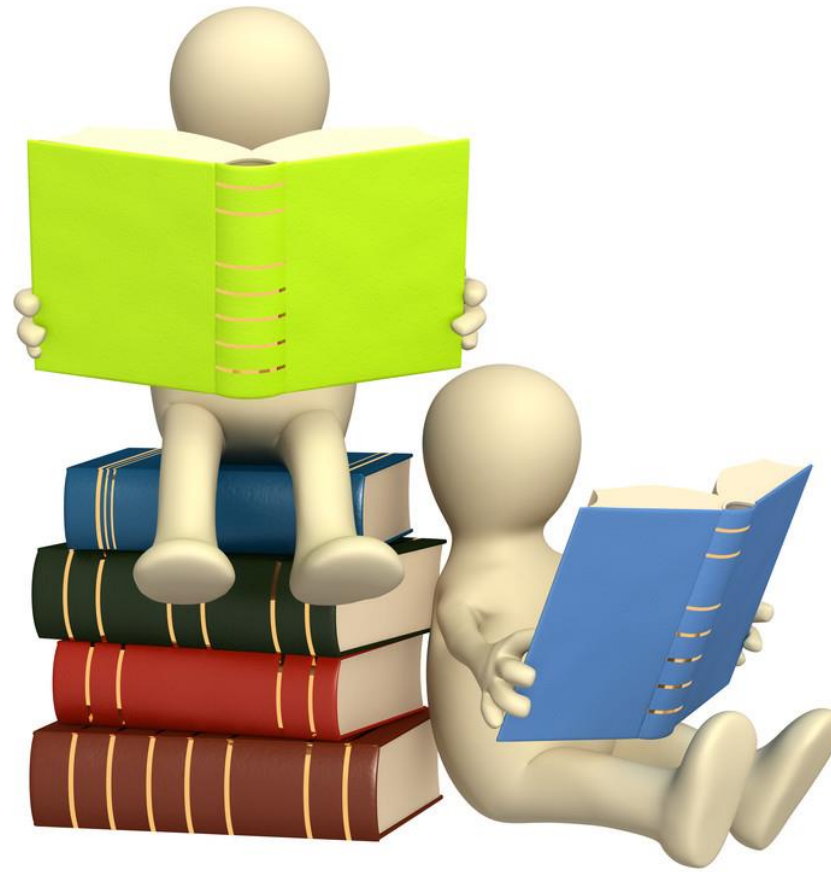
# זמה וצדה בנושא ידע ומודעות?



## סוגיות לדיון

- האם ידע ומודעות הם מושגים להיט או שוניט?
- האם השט מחלת אלצהיימר הוא המושט הנכון?
- מהן אוכלוסיות היעד: הציבור הרחב, אנשי מקצוע, חולים, בני משפחה ועוד?
- האם יש נושאים הדורשים התייחסות מיוחדת, כגון נושא הרב תרבותיות?
- מהם האמצעים להארכת ידע ומודעות?

# המפגות



# תיוג המחלה

• מומלץ לשמור על המינוח של אלצהיימר  
ומחלות דמנטיות אחרות.

**כמה צי; דרכה A**

• מומלץ לבקש ממסד הבריאות לשנות את  
המונח של תשושי נפש למונח של אלצהיימר  
ומחלות דמנטיות אחרות

**כמה צי; דרכה C**

# אוכלוסיית היצד

- מומלץ להכיר את היצד והמודעות של כל האוכלוסיות (ציבור רחב, אנשי מקצוע, נותני שירותים, אנשי מפתח אשר יובילו שינוי)
- באשר לאנשי מקצוע, מומלץ לפעול לשינוי צמדות בתחום ולמניעת סטימה
- מומלץ להדגיש את נושא האלצהיימר והדמנציה בכל הקורסים הכשרות לאנשי מקצוע. כמו כן מומלץ להתוודע לקורסים לשינוי צמדות וסטימה.

# אוכלוסיית יעד ספציביות

- מומלץ לשים לב מיוחד לנושא הרב  
תרבותי ולהכיר את הידע והמוצאות  
בציקר בקרב אוכלוסיות כגון: ערבים,  
בדואים, חרדים, יוצאי אתיופיה ויוצאי  
ברית המועצות לשעבר.
- באוכלוסיות אלה יש להיעזר באנשי מפתח  
להובלת שינוי - כגון רבנים ואנשי דת  
אחרים.



# אמצעים להארכת הידע והמודעות

- מומלץ על כיתוח מסעות פרסום (campaign) להארכת הידע והמודעות בנוגע למחלה.
- מומלץ למפות ולרכל את הידע הקיים בנוגע לשירותים לאנשים עם דמנציה.
- מומלץ ליצור מקור מרוכל לאספקת מידע וידע 24\7 על מנת להאכיר את הנאישות לשירותים.

# תנועת עמדה