

תת וצדה בנושא ידע ומודעות

חברי תת הוצדה

פרופ' פרלה ורנר ודרי שרה אילון (יו"ר)

ארי רוט

חני ורדי

ד"ר נהיל א'ריוסי

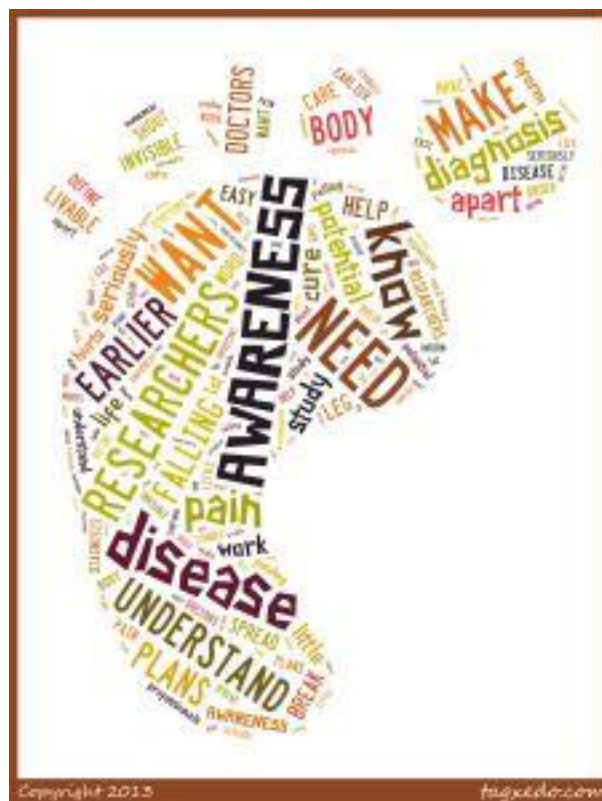
שלומית אל

כן רובנר

מיכל הרץ

אני ברודסקי

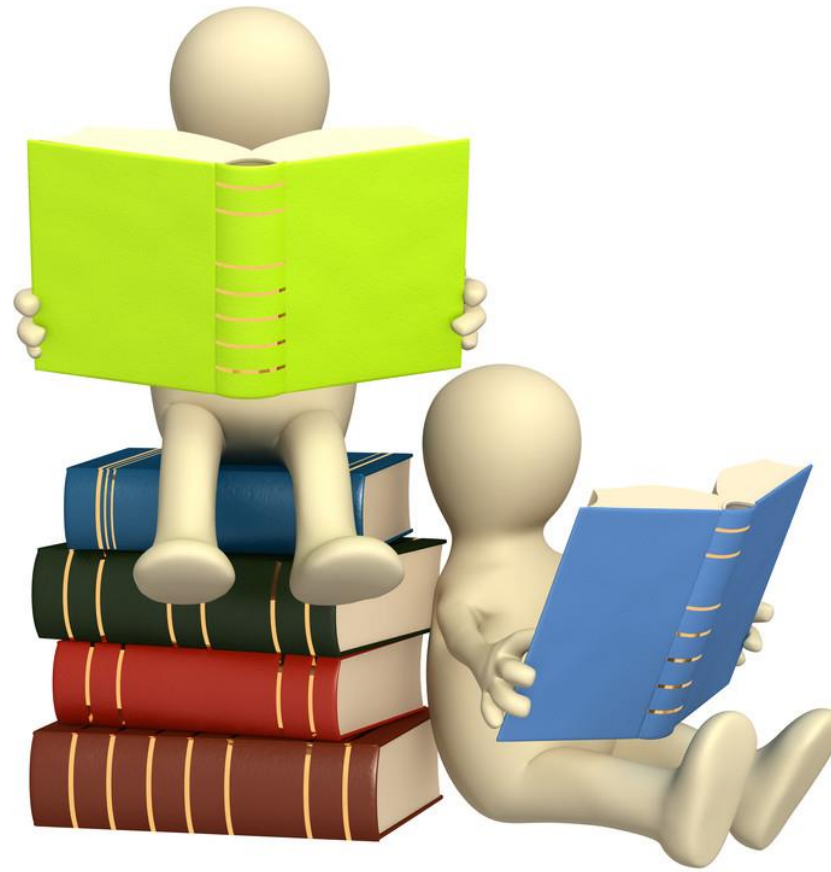
זמה וצדה בנושא ידע ומודעות?



סוגיות לדיון

- האם ידע ומודעות הם מושגים להיט או שוניט?
- האם השט מחלת אלצהיימר הוא המושט הנכון?
- מהן אוכלוסיות היעד: הציבור הרחב, אנשי מקצוע, חולים, בני משפחה ועוד?
- האם יש נושאים הדורשים התייחסות מיוחדת, כגון נושא הרב תרבותיות?
- מהם האמצעים להארכת ידע ומודעות?

המפגות



תיוג המחלה

• מומלץ לשמור על המינוח של אלצהיימר
ומחלות דמנטיות אחרות.

כמה צי; דראה A

• מומלץ לבקש ממסרד הכריאות לשנות את
המונח של תשושי נפש למונח של אלצהיימר
ומחלות דמנטיות אחרות

כמה צי; דראה C

אוכלוסיית היצד

- מומלץ להכיר את היצד והמודעות של כל האוכלוסיות (ציבור רחב, אנשי מקצוע, נותני שירותים, אנשי מפתח אשר יובילו שינוי)
- באשר לאנשי מקצוע, מומלץ לפעול לשינוי צמדות בתחום ולמניעת סטימה
- מומלץ להדגיש את נושא האלצהיימר והדמנציה בכל הקורסים הכשרות לאנשי מקצוע. כמו כן מומלץ להתוודע לקורסים לשינוי צמדות וסטימה.

אוכלוסיית יעד ספציביות

- מומלץ לשיט לב מיוחד לנושא הרב
תרבותי ולתלבויר את הידע והמודעות
בציקר בקרב אוכלוסיות כגון: ערבים,
בדואים, חרדים, יוצאי אתיופיה ויוצאי
ברית המועצות לשעבר.
- באוכלוסיות אלה יש להיעזר באנשי מפתח
להובלת שינוי - כגון רבנים ואנשי דת
אחרים.

אמצעים להארכת הידע והמודעות

- מומלץ על כיתוח מסעות פרסום (campaign) להארכת הידע והמודעות בנוגע למחלה.
- מומלץ למפות ולרכל את הידע הקיים בנוגע לשירותים לאנשים עם דמנציה.
- מומלץ ליצור מקור מרוכל לאספקת מידע וידע 24\7 על מנת להאכיר את הנאישות לשירותים.

תנועת עמדה